

1.den

Základy komunikace na sociálních sítích, 4 hodiny 8–12 hod.

- představení jednotlivých sociálních sítí
- výhody, ale také nevýhody používání sociálních sítí v marketingu
- osobní značka a její komunikace na sociálních sítích
- založení a vytváření osobních profilů na sociálních sítích
- jak sbírat kontakty
- výběr vhodných formátů fotografií, textů a videí
- příklady úspěšných osobních profilů
- stručná analýza stávajících aktivit účastníků kurzu na sociálních sítích

Natáčení videí, 4 hodiny, 13–17 hod.

- úvod do problematiky publikování videa na sociálních sítích
- příprava na natáčení videí
- ukázka základních dovedností a schopností potřebných pro úspěšné natáčení videí
- rozdílnost provedení u jednotlivých technik
- komunikace před kamerou
- ukázky videí, natáčení spotů v různých prostředích a situacích
- používání grafiky, titulků a hudby pro zdůraznění obsahu
- natočení společného videa v rámci kurzu podle zadání lektora

2. den

Canva a její použití, 4 hodiny 8-12 hod.

- instalace Canvy
- co to vlastně Canva je a jak funguje
- základní funkce
- je lepší externí grafik, nebo ovládat Canvu?
- orientace v prostředí jak na webovém rozhraní, tak na mobilním zařízení
- ukázky tvorby grafiky a videí a jejich úpravy
- jednoduché šablony pro sociální sítě
- proč mít jednotný grafický layout
- nastavení pro tisk
- praktická cvičení

Umělá inteligence – AI (artificial intelligence) – základy, 4 hodiny

- úvod do AI
- umělá inteligence a její význam v osobnostním marketingu
- přehled využití v různých oblastech, ve kterých lze AI využít
- zjednodušení komunikace pomocí AI
- využití pro vylepšení nabídky a doporučení
- aplikace a softwarové nástroje pro AI
- tvoření a psaní blogů, textů prezentací atd.
- tvorba grafiky, fotografií, letáků atd. pomocí AI

Jednotlivé body obsahu kurzu jsou informativní a mohou se měnit v závislosti na potřebách účastníků. Kurz probíhá především formou diskuse s účastníky a je kladen důraz na praktické ukázky a cvičení.